

”Lomalla rauhassa yhdessä paikassa”

Saavutettavuus on ensisijainen tekijä matkailun kehittymisen kannalta ja sen vuoksi Kemijärvelle pitäisi matkailuyrittäjä Lasse Ketosen mielestä saada lentokenttä.

– On sataprosenttisesti todistettu, että lentokentän lähellä olevat matkailukeskukset menestyvät, mutta ne, joissa ei kenttää ei ole, eivät pärjää, Ketonen sanoo.

Hän vertaa vaikkapa Suomulle pidennetyn viikonloppuun viettoon tulevaa eteläsuomalaista mökkiläistä. Jos vaihtoehtona on valita parin tunnin lentomatka ja päästä mökille saunan lämmitykseen jo samana iltana, tai ajaa kelissä kuin kelissä 12 tuntia ja päästä perille stressaantuneena ja räätiväsyneenä tietäen että edessä on sama ajomatka, Ketonen uskoo lentomatkan suosioon. Myös matkanjärjestäjät valitsevat kohteet, joissa lentokenttä on lähellä. Lentokenttä olisi Kemijärven ja koko Itä-Lapin matkailun kehittymisen kannalta avainasemassa.

Suomulle suunniteltu lentomäki puolestaan olisi piristysruiske ja sen mainosarvo suurempi kuin ehkä osataan kuvitella. Jos mäktiviiikon lentomäkikisää seuraa television välityksellä 500 miljoonaa silmäparia ja kuuluu lähetyksen tulevan Suomen Lapista ja Kemijärven Suomulta, on sen mainosarvo valtava.

Suomun ja Kemijärven alueen yrittäjien yhteistyö on Ketosen mielestä ollut hyvää ja hän pitää sitä tärkeänä. Verkostoitumisesta hyötyvät kaikki. Suomun alueen talvi- ja kesämatkailijat näkyvät myös Kemijärven katukuvassa.

Englantilaisyrittäjän tuloa Suomulle Lasse Ketonen pitää hyvänä. Hän toivookin, että Suomun ja Kemijärven yrittäjien ja toimijoiden kesken pidettäisiin vähän isompi parlamentti, jossa kuultaisiin Adrian Collinsin visioita ja ajatuksia ja mietittäisiin miten alueella pysyttäisiin niihin vastaamaan.



Kemijärvelle pitäisi saada lentokenttä - lentomäellä valtava mainosarvo

– Englantilaisyrittäjällä on valtava tieto-taito matkailusta ja sitä olisi hyvä kuunnella. He osaavat tuotteistaa matkailupalveluita taloudellisesti kannattavasti ja juuri tuotteistamisessa meillä monesti on ongelmia, Ketonen sanoo.

Uitonniemeä rakennettu hyvällä maulla

Matkailijamäärät Kemijärvellä ovat vähentyneet, mutta Ketonen ei pitkän linjan yrittäjänä lannistu.

– Pullaa ne ovat murusetkin ja nyt on vain yritettävä elää niistä murusista ja uskottava, että jonakin päivänä matkailu tälläkin alueella kehittyi niihin puitteisiin ja määriin missä se on joskus aikoinaan ollut, hän tuumaa. Ketonen itse on hotelli- ja ravintolayrittäjä, joka ravintola-, majoitus- ja hotellipalvelujen lisäksi tarjoaa Uiton-



Matkailuyrittäjä, ravintoloitsija Lasse Ketonen tietää, että matkailuyrittäminen vaatii pitkäjänteisyyttä.

niemessä vanhasta uitonpirtistä kunnostetussa rakennuksessa sekä siihen liitty-

vissä aitta- ja saunarakennuksissa tiloja kokouskäyttöön yrityksille sekä erinomaiset puitteet erilaisille juhlatilaisuuksille niin yrityksille kuin yksityisille ihmisille.

– Olemme lähteneet hiljaisen kasvun periaatteella. Uutena kehittelemme ohjelmopalvelutuotteita kesä- ja talvimatkailuun. Joitakin tuotteita on jo koemielessä testattu ja suosittuja ovat olleet mm. koiravaljakkoajelut, poroajelut ja murtomaahiihto.

Kauniin järvimaisen hyödyntäminen

Lasse Ketonen on intomielinen Kemijärven vesistön puolestapuhuja. Vesistö antaa oivalliset puitteet matkailupalveluille niin talvella kuin kesälläkin. Luonnonkaunista

Uitonniemi on Lasse Ketosen ohjelmopalveluyritys, joka tarjoaa upeat puitteet kokouksille ja juhlatilaisuuksille sekä matkailijaryhmien vierailulle. Järvimatkailu ja luontoon liittyvät aktiviteetit ovat ohjelmopalvelujen runko.

kalaisaa järveä ei vain osata hyödyntää riittävästi. Matkailijoilta kiitosta on tullut järven kauneudesta ja kalaisuudesta.

Kotimaan matkailijamäärät eivät Lasse Ketosen mielestä lisääny enää nykyistään kovin paljon, mutta matkailullista kasvua hän odottaa ulkomaalaisista matkailijoista. Ja tässä kohtaa saavutettavuus nousee erityisen tärkeäksi.

– Esimerkiksi Kiinassa on nousemassa matkailusta innostunut keskiluokka ja pieninkin murusen saaminen esimerkiksi niistä matkailijamääristä olisi onnenpotku meille, Ketonen tuumaa.

Halvat Baltian matkat tekevät lovea Lapin matkailuun, mutta tulemistaan tekevät laadukkaat Lappiin suuntautuvat matkat, mm. kalastusmatkat. Laatu onkin avainsana kaikissa matkailu- ja ohjelmopalveluissa ja laadukkaan palvelun kautta saavutetut tyytyväiset asiakkaat parasta mainosta yritykselle ja alueelle.

Tyypillinen kesämatkailija on tänä päivänä opintonsa päättänyt nuori aikuinen tai keski-ikäinen ulkomaalainen pariskunta, joka on vuokrannut auton, jolla liikkuu. Matkareitin valinnassa vaikuttaa paljon se mitä reitin varrelta löytyy.

Tänä päivänä paikasta toiseen kiertely on vähentynyt, ja arjen oravanpyörässä juosseet haluavat viivähtää lomallaan rauhassa yhdessä paikassa. Kiertomatkaillijat ovat oma lukunsa.

– Historia kiinnostaa tänä päivänä matkailijoita ja täällä Uitonniemessä historia on lähellä ja käsinkosketeltavassa muodossa. Myös kaikki aito ja alkuperäinen kiinnostaa, Ketonen sanoo.

– Monesti yksinkertaiset asiat, jotka meille voivat olla itsestään selvyksiä, ovat matkailijalle elämys. Esimerkiksi metsäretki sienä tai marjoja poimimaan ja nuotiolla istuminen ovat suuri kokemus ihmiselle, joka on elänyt ikänsä kaupungissa, hän toteaa.

Kengät “kaikille kaks’jalkaisille”

KEMIJÄRVEN
Kenkä 2000

Jaakonkatu 6, 98100 Kemijärvi
Puh. 016 - 887 437, fax 016 - 887 433
PALVELEMME MA-PE 9.00-17.30, LA 9.00-14.00



Sysimiehentie 1
Kemijärvi
P. (016) 822 052
Palvelemme:
ma-pe 9.30-17.30,
la 10-14
klt.kostamo@co.inet.fi

KALUSTETALO
KOSTAMO